

قائمة الخدمات والجدول الزمني

وسائل التواصل الاجتماعي	المدة الزمنية المتوقعة: 2-3 يوم
تصاميم مخصصة ومناسبة لمقاسات وسائل التواصل الاجتماعي. وتشمل: قوالب بوستات، إعلانات ممولة، ستوريز، هوية وسائل تواصل.	
انفوجرافيك ورسوم	المدة الزمنية المتوقعة: 2-3 يوم
تحويل الأفكار والبيانات والمفاهيم إلى تصاميم بصرية جذابة وسهلة الفهم تدعم الرسائل التسويقية أو التوضيحية. وتشمل: تصاميم إنفوجرافيك ثابتة، أشكال مخصصة، رسومات توضيحية (Illustrations)، شخصيات كرتونية (Mascots)، ورسوم مخصصة للمطبوعات والمنصات الرقمية.	
عروض تقديمية	المدة الزمنية المتوقعة: 2-3 يوم
تصميم شرائح عرض احترافية تسويقية أو داخلية. وتشمل: بروفايل شركات، عروض مبيعات، عروض مشاريع.	
حملات إعلانية رقمية	المدة الزمنية المتوقعة: 2-3 يوم
تصميم وتجهيز الحملات التسويقية عبر المنصات الرقمية. وتشمل: تصاميم إعلانات، بانرات ويب، محتوى بصري متكامل.	
إيميلات وقوائم بريدية	المدة الزمنية المتوقعة: 2-3 يوم
تصاميم إيميلات تسويقية وبريد رسمي. وتشمل: قوالب حملات بريدية، نشرات إخبارية، دعوات فعاليات.	
مطبوعات وتقارير	المدة الزمنية المتوقعة: 3-6 يوم
تصميم مواد مطبوعة رسمية أو تسويقية تدعم التواصل المؤسسي. وتشمل: بروشورات، كتالوجات، بروفايلات شركات، تقارير سنوية.	
إعلانات خارجية	المدة الزمنية المتوقعة: 3-6 يوم
تصاميم بصرية كبيرة الحجم للطرق والأماكن العامة. وتشمل: تصاميم بصرية كبيرة الحجم أو بوسترات خارجية للطرق والأماكن العامة.	
شعارات وعلامات تجارية	المدة الزمنية المتوقعة: 4-7 يوم
تصميم شعارات وهوية مرئية تعبر عن شخصية وقيمة العلامة. وتشمل: رسم الشعار، نسخ متعددة لونية ولغوية، ألوان معتمدة.	
تغليف وعبوات	المدة الزمنية المتوقعة: 6-9 يوم
تصميم العبوات والمنتجات وتجهيزها للطباعة بما يتماشى مع هوية العلامة التجارية. وتشمل: باكجات أغذية، صناديق، أكياس، ملصقات المنتجات.	
هويات بصرية	المدة الزمنية المتوقعة: 6-12 يوم
نظام متكامل لبناء صورة بصرية متماسكة للعلامة. وتشمل: شعار، كتيب دليل الهوية، استخدامات الشعار، الألوان، الخطوط، التطبيقات (ورق رسمي، بطاقات عمل، إلخ).	
تجربة المستخدم (UI/UX)	المدة الزمنية المتوقعة: 8-15 يوم
تصميم واجهات وتجارب رقمية سهلة الاستخدام وجذابة ومتجاوبة لمقاسات الشاشات المختلفة. وتشمل: مواقع إلكترونية، تطبيقات جوال، متاجر إلكترونية.	
معارض ومؤتمرات	المدة الزمنية المتوقعة: 10-15 يوم
تصميم المواد البصرية والهوية الخاصة بالمعارض والمؤتمرات لإبراز العلامة التجارية داخل الفعالية. وتشمل: التصاميم المطبقة على البوثات، الخلفيات، اللوحات الإرشادية والإعلانية، الشاشات، إضافةً إلى المواد الدعائية المطبوعة والرقمية.	

المدد الموضحة تُحسب بأيام العمل، وهي تقديرية وقابلة للتغيير حسب حجم المشروع والتعديلات المطلوبة. ويبدأ احتساب الوقت الفعلي بعد استلام جميع تفاصيل المشروع كاملة، كما نسعى دائماً لتسليم الأعمال في أقرب وقت ممكن دون الإخلال بالجودة.